

В Диссертационный совет
Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет
им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

Заевой-Бурдонской Елены Анатольевны, профессора, кандидата
искусствоведения
на автореферат диссертации Цао Сяомина
«Особенности художественно-проектного решения визуальных
коммуникаций в высшем учебном заведении»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

Представленный автореферат диссертации Цао Сяомина посвящен актуальным теоретико-методологическим аспектам средового дизайна в области визуальных коммуникаций в специфической образовательной среде высших учебных заведений, отражающей динамику постоянно меняющихся социально-экономических, технико-технологических и художественно-культурных контекстов. В центре внимания – проблема специфики формирования конкурентоспособного имиджа высшего учебного заведения в системе среды университетских брендов на фоне креативных индустрий постиндустриального этапа развития общества. Одной из центральных задач и путей поиска ее решений становятся проектно-художественные принципы построения оптимальных систем визуальных коммуникаций, как модели усиления тенденций антиглобализма и выражения идентичности образовательной среды как необходимого компонента инновационного развития современной Высшей школы. Чрезвычайно важен задействованный в исследовании проектный подход, формирующий в итоге ряд практических предложений по реорганизации существующей традиционной образовательной среды.

Востребованность проектного потенциала систем визуальных коммуникаций в информационную эпоху может стать стратегией формирования имиджа образовательной среды, несмотря на весьма скромный отечественный опыт в данной области. Перспективное видение автором университетов, обладающих яркими и запоминающимися брендами, в качестве в ведущей тенденции развития вузов, с определенным очерченным

кругом задач в современной теории и практике дизайна, несомненно относит диссертационное исследование Цао Сяомина к числу актуальных.

В соответствии с поставленной целью работы, включающей формирование научной базы и выработку оптимальной методики организации системы визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях, определен круг решаемых автором задач, в числе которых хочется особо отметить разработку и апробацию методических рекомендаций по практической реализации визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении.

В решении поставленных задач Цао Сяомин видит предметом исследования методы художественно-проектного решения систем визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях на основе выявленных композиционных структур. Методы исследования основаны на основывается на комплексном, системном принципе, и полностью соответствуют цели исследования и поставленным научным задачам.

Новизна исследования определяется выбором эстетического метода совершенствования имиджа университета, как средоточия историко-культурного и духовные ценностей современного общества, что особенно важно в ситуации сохранения идентичности.

Автором задействован широкий и убедительный перечень отечественных и зарубежных теоретических исследований, что следует из приведенного библиографического обзора. Структура работы отражает логику проводимого исследования. Текст автореферата отличается строгой последовательностью изложения, язык легко читаем и не перегружен терминологией.

Выводы диссертации научно обоснованы и полностью соответствуют логике повествования. Особую значимость представленным в автореферате результатам исследования для научной и проектно-практической деятельности сообщает выдвинутая автором констатация изменения образовательной и экономической парадигмы образовательной среды в ее непосредственном влиянии на формирование полноценных творческих личностей, признанных профессиональным сообществом и обеспечивающей непрерывное индивидуальное устойчивое развитие. Исследование пополнило профессиональный научный аппарат понятиями «бренд университета» в его системной многогранности и имидж образовательного учреждения в его полноте.

К практической значимости исследования можно отнести определение правил разработки и способов внедрения дизайнерского проекта системы визуальных коммуникаций в пространстве современного кампуса, апробация

которой полностью подтвердила гипотезу, исходившую из практического опыта проектирования.

Замечаний по тексту представленного автореферата нет.

Таким образом, результаты диссертационного исследования Цао Сяомина, изложенные в тексте автореферата, позволяют рассматривать как научно-квалификационную работу, соответствующую области исследований по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн, что соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Цао Сяомир заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

И.о. зав. кафедрой Средового дизайна
МГХПА им. С.Г. Строганова,
кандидат искусствоведения
профессор

Заева-Бурдонская Е. А.

22.07.2022

Сведения об организации:

Наименование организации: ФГБОУ ВО МГХПА им. С.Г. Строганова;

Адрес: 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 9;

Телефон: + 7 (499) 158-70-71;

Официальный сайт: <http://www.mghpu.ru>

e-mail: info@mghpu.ru



Подпись Заевой-Бурдонской заверяю.

Заева-Бурдонская
Заведующая отделом по работе с кадрами
Зав - Е.А. Заева-Бурдонская